

Periodismo Científico: Retos y Oportunidades por venir

Se analizará la situación del periodismo científico actual en México desde diversos ángulos (revistas, periódicos, radio, tv, etc.), los retos que impone la denominada era digital y las oportunidades para el transmitir contenido científico en un país como el nuestro, así como la apertura y cierre de espacios de medios de comunicación.

Una lucha por sobrevivir. Gerardo Sifuentes

El mercado editorial mexicano se encuentra en recesión. En particular las versiones impresas de las marcas editoriales luchan por sobrevivir, mientras se buscan modelos de negocio para las versiones digitales. Este es un análisis de las marcas editoriales privadas mexicanas dedicadas al periodismo de ciencia. Dentro de esta incertidumbre el periodismo de ciencia puede ofrecer alternativas de contenidos. Sin embargo, el perfil del nuevo periodismo de ciencia ha cambiado y demanda de las redacciones la integración de conocimientos en programación y periodismo de datos, el trabajo conjunto con analistas, jefes de producto, editores de video, para ofrecer contenido diferenciado integrado en la misma marca y producir contenidos multiplataforma.

Periodismo científico de investigación. Arturo Barba

Dos son los retos más importantes que tiene en la actualidad el periodismo científico mexicano. El primero es de fondo, se requiere hacer más periodismo de investigación en temas vinculados con la generación, aplicación y gestión (política científica) del conocimiento (ciencia, tecnología, medio ambiente, salud, energía, educación e innovación). En gran medida, esta capacidad de investigación está vinculada con el grado de independencia económica de cada medio, pero sobre todo está determinada por la capacidad de análisis, crítica y discusión que se plasme en su política editorial o en el principio deontológico de la labor periodística.

El otro reto es de forma, el periodismo cuenta historias reales, basadas en hechos comprobables, de ahí la estrecha relación con la ciencia: "Los científicos construyen historias y tratan de descubrir si son verdaderas", decía Peter Medawar, célebre Premio Nobel de Medicina 1960. Pero el periodismo mexicano no cuenta estas historias, realiza, en su gran mayoría, transcripción de declaraciones. La tan recurrida declaracionitis que inunda el periodismo científico mexicano.

En busca de historias memorables. Rafael Guadarrama

No es seguro que se requieran de más espacios para la ciencia en los medios de comunicación, en particular, en la televisión. ¿Para qué los queremos? ¿Qué haríamos con ellos? ¿No sería más oportuno hacer más eficiente lo que tenemos? Lo anterior sin duda impondría una inversión más nutrida en personal e infraestructura, sobre todo en el caso de la televisión. Entonces, el principal reto y a la vez la principal oportunidad en el periodismo científico debería ser la apuesta por la creatividad de estrategias para desarrollar historias memorables.

Periodismo científico: retos y oportunidades por venir (Prensa). Isaac Torres

Los retos del periodismo científico son los mismos de hace una década, no obstante el dinamismo de la difusión de noticias ha cambiado el escenario. Se mantiene el ocaso de los periódicos interesados en hacer periodismo de ciencia, consciente y editorialmente hablando, ahora se suman "nuevos diarios", como La Razón y El Heraldo, que no vieron nada atractivo en la ciencia para abrirle espacios.

¿El reto es cambiar esto? ¿Esperar a que cambie la buena voluntad, la superación del analfabetismo científico de estos editores, jefes de información y dueños de los medios?

No pasó y no sucederá pronto, aparentemente. Los medios digitales son por naturaleza más flexibles, con libertades que un diario en papel y sus compromisos publicitarios no siempre tienen. exploremos ese modelo de negocio en el que se pueden buscar adecuaciones convenientes para nuestro propósito educativo, divulgativo y periodístico de la ciencia y en el cual se han abierto brechas ya en otros países.

Las oportunidades pueden ser proporcionales a los retos, hablamos de innovación en ciencia y tecnología y de enfoques novedosos, tenemos que hacerlo en nuestro campo; yo lo vivo, atrapado entre un medio convencional -aunque en condiciones muy favorables-, pero con el entusiasmo por dar el salto hacia ese nuevo escenario, que será el medio natural para muchos que vienen detrás de nosotros.